

CENTRAL ROBINSON

Chinese New Year 2025
BIG IDEA & Concepts



OBJECTIVE

01

สร้างแคมเปญทั่วประเทศสำหรับ Robinson และ CENTRAL ในช่วงตรุษจีนปี 2025 โดยใช้ Big Idea เดียวกันทั้งสองห้าง แต่แยกเบสเสจออกไปตามกลุ่ม Target ของแต่ละห้าง

02

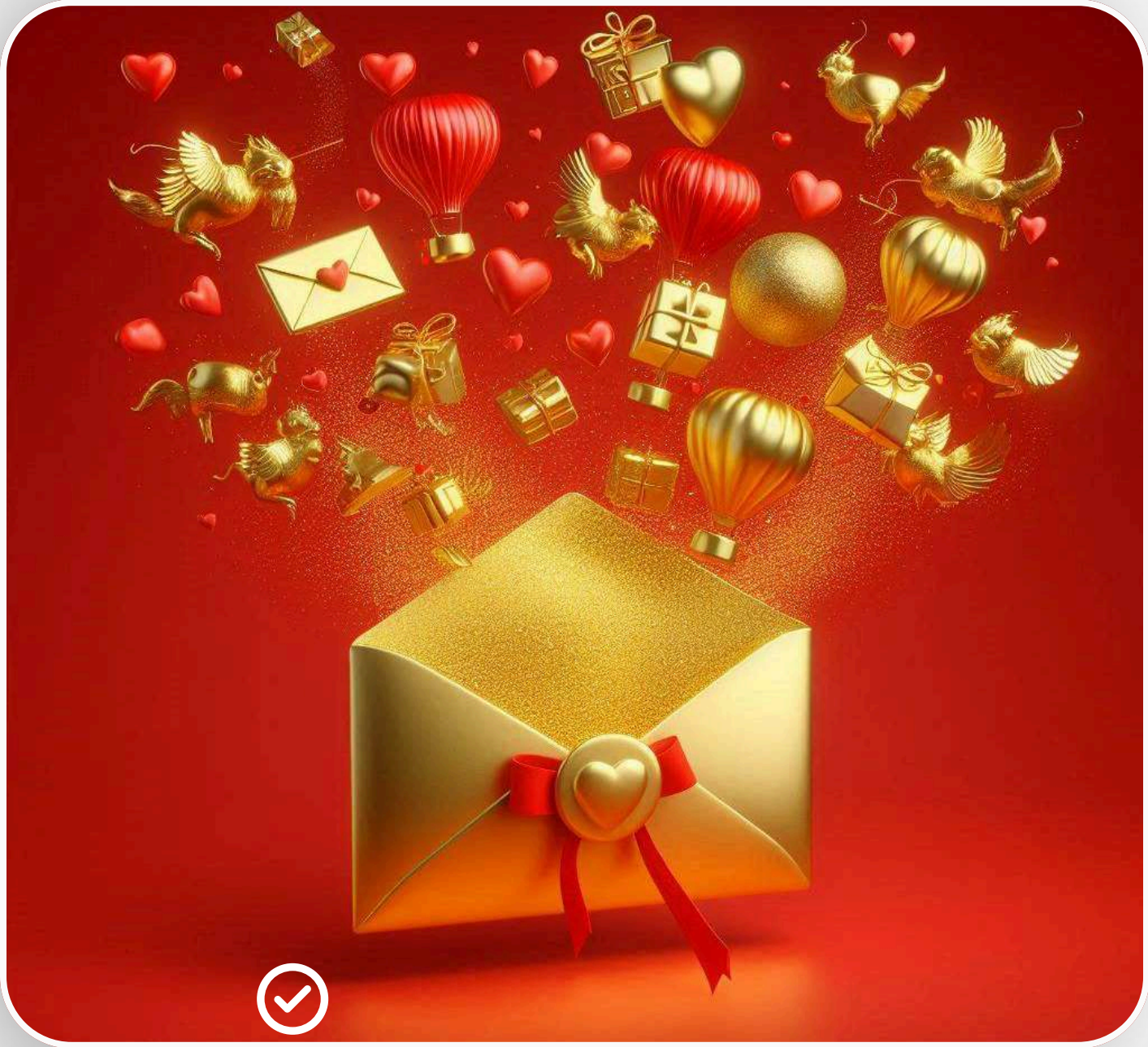
ดึงดูดลูกค้าจากหลากหลายภูมิภาค รวมถึงผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับประเพณีตรุษจีน

03

กลุ่มเป้าหมาย : ลูกค้าที่มีกำลังซื้อปานกลาง อาศัยอยู่ในชานเมืองและชนบท



1st **BIG IDEA**



XXXX

UNWRAP HAPPINESS

Unwrap Happiness เป็น Big Idea ของแคมเปญตรุษจีนปี 2025 สำหรับห้าง Central และ Robinson ที่ต้องการนำเสนอความสุขและความมั่งคั่งที่มากกว่าที่เคย ลูกค้าจะได้สัมผัสกับประสบการณ์เฉลิมฉลองที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความสนุกสนานและสิ่งมงคลโดยใช้สัญลักษณ์ของซองแดงที่เป็นสื่อถึงความโชคดีและความร่ำรวยในเทศกาลตรุษจีน **ในทุกซองแดง ที่จะแจกที่ โรบินสัน หรือของสีทองที่ลูกค้าได้รับที่ Central** จะมีโปรโมชั่นพิเศษและสิทธิพิเศษต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้ในพื้นที่ต่างๆ ของห้าง Central และ Robinson ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดพิเศษ ของแถม และกิจกรรมต่างๆ ที่จะสร้างความประทับใจและความสุขให้กับลูกค้าทุกคน แม้แต่ในภูมิภาคที่ไม่ค่อยมีการเฉลิมฉลองตรุษจีนมากนัก **Unwrap Happiness** ยังสามารถเชื่อมโยงและผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างลงตัว ทำให้เทศกาลตรุษจีนกลายเป็นช่วงเวลาที่คุณคนรอคอย



 KEY VISUAL & CONCEPT

ROBINSON

สุข ล้น ชอง

Color :

GREEN

RED

GOLD

Art Style :

Origami



 KEY VISUAL & CONCEPT

CENTRAL

POUCH OF JOY

Color :

TEAL

RED

GOLD

ORANGE

PINK

Art Style :

Origami



PROMOTION & ACTIVITIES

ปัจจุบันนี้ การซื้อสินค้าออนไลน์ของ Consumer เพิ่มสูงขึ้นมาก ทำให้การซื้อของและสินค้าต่างๆในห้างลดลง อาจแก้ปัญหาด้วยการ จัดกิจกรรมแจกซองอั่งเปาเมื่อซื้อสินค้าภายในห้าง เป็นการกระตุ้นให้คนกลับมาช้อปปิ้งในห้างมากขึ้น เช่น

ของสุขหลากหลายสี: แต่ละแผนกมีซองสีเฉพาะ เช่น เสื้อผ้า-สีแดง, เครื่องสำอาง-สีชมพู, อุปกรณ์ไอที-สีน้ำเงิน เป็นต้น ลูกค้าสะสมซองครบทุกสีจะได้รับรางวัลพิเศษ

สุขสะสมข้ามแผนก: ลูกค้าซื้อสินค้าครบทุกแผนกจะได้รับซองพิเศษที่มีส่วนลดสูงกว่าปกติ

ของสุขประจำวัน: แต่ละวันมีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับแผนกที่แตกต่างกัน ลูกค้าต้องมาเช็คของประจำวันเพื่อรับสิทธิพิเศษ

แสดมปีสุขลุ้นซอง: ทุกการซื้อสินค้าจะได้รับแสดมปีประจำแผนก สะสมครบตามจำนวนจะได้รับซองสุขพิเศษ

ของสุขสายรุ้ง: จัดโปรโมชั่นพิเศษที่ต้องซื้อสินค้าจากหลายแผนกเพื่อรับซองสุขสายรุ้งที่มีของรางวัลมูลค่าสูง

สุขลุ้นซองออนไลน์: ขยายแนวคิดไปยังช่องทางออนไลน์ ให้ลูกค้าสามารถสะสมของดิจิทัลจากการช้อปปิ้งออนไลน์ได้ด้วย

ของสุขสัญจร: จัดกิจกรรมพิเศษที่แต่ละแผนกสลับหมุนเวียนกันมอบของสุขพิเศษให้กับลูกค้า







2nd BIG IDEA



XXXX

GET LUCKY

"**Get Lucky**" สื่อถึงการได้รับความโชคดี ความเป็นสิริมงคล และความเจริญรุ่งเรืองในวิถีชีวิตไทย สามารถนำไปใช้ได้ทั้ง **Robinson** และ **Central** โดยนำเสนอผ่าน การช้อปปิ้งที่สร้างประสบการณ์แห่งความสุขและความโชคดีให้กับลูกค้า ทุกการซื้อสินค้าจะเปรียบเสมือนการเสริมดวงและเพิ่มพลังมงคลให้กับชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าที่เสริมบุคลิก เครื่องประดับนำโชค อาหารเสริมสิริมงคล หรือของตกแต่งบ้านที่เสริมฮวงจุ้ย โดยมีกิจกรรมและโปรโมชั่นที่สอดแทรกความเชื่อและประเพณีมงคลของไทย เพื่อสร้างความรู้สึกอบอุ่นใจและเป็นสิริมงคลแก่ผู้ซื้อทุกครั้งที่มาใช้บริการ



 KEY VISUAL & CONCEPT

ROBINSON

มหามงคล

Color :

GREEN

RED

GOLD

Art Style :

Photo Shooting with
Chinese Graphic arts



 KEY VISUAL & CONCEPT

CENTRAL

EMBRACE AUSPICIOUS

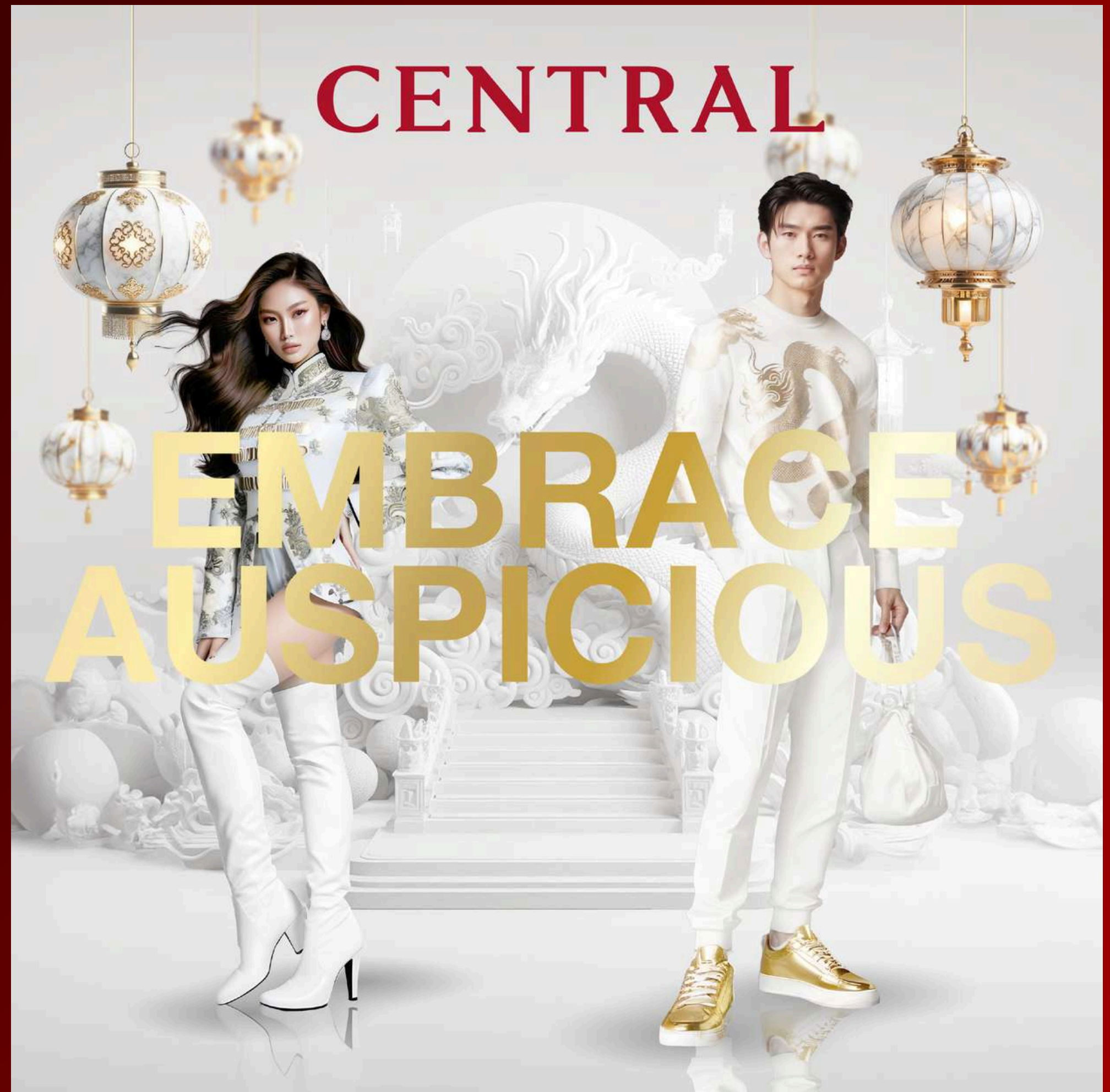
Color :

WHITE

GOLD

Art Style :

**Photo Shooting with
Chinese Graphic arts**



PROMOTION & ACTIVITIES

Robinson และ Central นำเสนอประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ผสมผสานความสนุกสนานเข้ากับ ความเชื่อเรื่องความเป็นสิริมงคลตามวิถีไทยผสานไปกับเทศกาลตรุษจีน โดยทุกการซื้อสินค้าไม่ เพียงแต่ได้ของใช้ที่จำเป็น แต่ยังเสมือนได้เสริมดวง เพิ่มความเป็นมงคลให้กับชีวิต โดยนำเสนอ สินค้าและบริการที่คำนึงถึงความเชื่อเรื่องโชคลาภ ฮวงจุ้ย และศาสตร์แห่งความเป็นมงคลต่างๆ

ลูกค้าจะได้สัมผัสกับ:

1. **สินค้ามงคล:** ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบหรือคัดสรรโดยคำนึงถึงสี ตัวเลข หรือรูปแบบที่เป็นมงคล ตามความเชื่อไทยและจีน
2. **โปรโมชั่นนำโชค:** ส่วนลดและโปรโมชั่นพิเศษในช่วงวันตรุษจีน
3. **กิจกรรมเสริมดวง:** การจัดกิจกรรมที่ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการเสริมดวง เช่น การทำนายโชคชะตา หรือการทำบุญร่วมกัน
4. **แต้มสะสมมงคล:** ระบบสะสมแต้มที่ใช้ตัวเลขมงคล และให้สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นสิริมงคล เช่น ซื้อครบ 2000 บาท รับเครื่องรางมงคลฟรี
5. **บรรยากาศแห่งความเป็นมงคล:** การตกแต่งห้างด้วยสัญลักษณ์มงคลในวันตรุษจีน และการ สร้างบรรยากาศที่อบอุ่น เป็นกันเอง สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทยและจีน

คอนเซปต์นี้มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สนุกสนาน มีความหมาย และสอดคล้องกับ ความเชื่อของคนไทยผสมผสานไปกับเทศกาลตรุษจีน โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นที่ให้ความสำคัญ กับความเป็นสิริมงคลในชีวิตประจำวัน ทำให้การมาช้อปปิ้งที่ โรบินสันและเซนทรัล ไม่ใช่เพียงการจับจ่ายใช้สอย แต่เป็นการเติมเต็มชีวิตด้วยความสุขและความเป็นมงคล



DECORATION IN STORE



The background is a solid dark red color. On the right side, there are several thin, light red wavy lines that curve upwards and outwards. On the left side, there is a grid of thin, light red lines that form a mesh pattern, which also curves upwards and outwards, mirroring the wavy lines on the right.

Thank You

Suriya Chanvipaswongse

Get in touch!

Call or email for any information.



Phone Number

081-552-2283

Email Address

PondSuriya20@gmail.com

Portfolio

www.Forevier.com/Suriya3